

## Kurzbeschreibung der Seminare:

**29. Mai 2017**

### **Senderverträge und Product Placement – Was ist erlaubt und was nicht?**

<https://www.epi.media/programm/prd.43.sendervertraege-und-product-placement/>

Die Abgrenzung zwischen zulässiger Produktplatzierung und unzulässiger Schleichwerbung in Film und Fernsehen ist oft nicht einfach zu treffen.

Wo die Grenze liegt und welche sonstigen Möglichkeiten es gibt, auf Waren oder Dienstleistungen Dritter hinzuweisen, wird im Seminar besprochen:

- + Abgrenzung von zulässiger Produktplatzierung und unzulässiger Schleichwerbung
- + Produktbeistellungen, Sponsoring- und Ausstatterhinweise
- + Verhaltenskodex zwischen VPRT und der Produzentenallianz
- + Vertragsbedingungen der Sender

**30. Mai 2017**

### **Rechteklärung bei Kino und TV – Case Study: Er ist wieder da (D 2015)**

<https://www.epi.media/programm/prd.48.rechteklaerung-bei-kino-und-tv-case-study-er-ist-wieder-da-d-2015/>

In diesem Seminar werden die wichtigsten Fragen der Rechteklärung anhand vieler Beispiele aus der Praxis (Fallstudie Er ist wieder da (D 2015) u.v.m.)

in auch für Nichtjuristen verständlicher Weise beantwortet:

- + Darf mein Hauptdarsteller ein T-Shirt mit dem berühmten Che-Guevara-Portrait tragen und dazu „La Paloma“ pfeifen?
- + Was ist mit dem bekannten Gemälde im Hintergrund meines Film-Sets?
- + Unter welchen Voraussetzungen darf sich die Spielhandlung an wahren Begebenheiten orientieren?
- + Rechteklärung im Bild („unwesentliches Beiwerk“, „Panoramafreiheit“, „Zitatrecht“, etc.)
- + Wahrung des Persönlichkeitsrechts realer Personen bei der Drehbuchgestaltung

**31. Mai 2017**

### **TV Movies – Erfolgreich produzieren und international vermarkten**

<https://www.epi.media/programm/prd.55.tv-movies-erfolgreich-produzieren-%26-international-vermarkten/>

Die wenigen Sendeplätze für TV Movies sind in Deutschland hart umkämpft. Der Anreiz für Produzenten, international zu kooperieren und neue Märkte zu erschliessen, ist groß. Anhand aktueller Case Studies erläutert das Seminar die Herausforderungen internationaler Koproduktionen im TV-Bereich.

- + Erfolgsfaktoren und internationale Marktfähigkeit deutscher TV Movies
- + Strategien und Packaging
- + Akquise von Finanzierung aus dem Ausland
- + Europäische Förderprogramme
- + Herausforderungen für die inhaltliche Arbeit des Produzenten
- + Praktische Konsequenzen für den Herstellungsprozess

**1. Juni 2017**

### **Inside FFF & LfA 2017 – Vom Förderantrag bis zur Schlussabrechnung**

<https://www.epi.media/programm/prd.45.inside-fff-%26-lfa-2017-vom-foerderantrag-bis-zur-schlussabrechnung/>

Förderung ist ein wesentlicher und wichtiger Bestandteil der Filmfinanzierung in Deutschland. Was ist für eine erfolgreiche Antragstellung wichtig?

Wie schauen die anschließende Förderabwicklung und die Schlusskostenprüfung aus? Welche rechtlichen Risiken sollten beachtet werden?

- + FFG: Basics der rechtlichen Grundlage der deutschen Filmförderung
- + Nationale und regionale Förderinstitutionen, Fokus FFF Bayern
- + Neue Fördermöglichkeiten beim FFF Bayern
- + Antragsstellung und Einreichung im Onlineverfahren

- + Von der Zusage bis zum Finanzierungsschluss
  - + Ausfertigung Fördervertrag und Auszahlungsvoraussetzungen der Rate
  - + Der § zum Subventionsbetrug - Erläuterung und Auswirkungen
  - + Schlusskostenprüfung und Erlösabrechnung
- 

## **Social Media – Vorschläge**

### **Twitter:**

Jetzt Branchenwissen updaten – #Seminare in #München für die #Medienbranche  
<http://bit.ly/2oXS5lZ> #weiterbildung @EricPommerInst

### **Facebook:**

EPI-Seminare in München  
Jetzt Branchenwissen updaten!  
Das gesamte Programm auf einen Blick:  
[epi.media/programm](http://epi.media/programm)

#weiterbildung @EricPommerInst

---